Vietos plėtros strategijų atrankos ir įgyvendinimo taisyklių 5 priedas

**(Vietos plėtros projektų sąrašo forma)**

# Marijampolės miesto vietos veiklos grupė

*(miesto vietos veiklos grupės (toliau - VVG) pavadinimas)*

PATVIRTINTA

Marijampolės miesto vietos veiklos grupės valdybos 2020 m. kovo 13 d. sprendimu Nr. 2020/03-13

# VIETOS PLĖTROS PROJEKTŲ SĄRAŠAS

**NR. 07**

*(nurodomas sąrašo numeris)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Pareiškėjo pavadinimas ir kontaktiniai duomenys** | **Vietos plėtros projekto (toliau – projektas) preliminarus pavadinimas** | **Projekto tikslas, uždaviniai, veiklos ir jų fiziniai įgyvendinimo rodikliai** | **Projekto stebėsenos rodikliai ir jų reikšmės** | **Vietos plėtros strategijos (toliau - strategija) įgyvendinimo veiksmo, kuriam įgyvendinti skirtas projektas, numeris ir pavadinimas** | **Preliminari projekto tinkamų finansuoti išlaidų**  **suma (eurais)** | | | **Paraiškos finansuoti projektą pateikimo įgyvendinančiaja i institucijai terminas** | **Papildomi reikalavimai projektui** |
| **Iš viso** | **Projektui suplanuotos skirti paramos lėšos** | **Kiti projekto finansavimo šaltiniai** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
|  | Viešoji įstaiga “Visuomenės ir verslo plėtros institutas” Dariaus ir Girėno skg. 6, Marijampolė  +370 643 98771  [vvpinstitutas@gmail.com](mailto:vvpinstitutas@gmail.com) | Marijampolės karjeras: gerosios patirties vizitai | Projekto tikslas: Skatinti jaunimo verslumą Marijampolės mieste gerųjų patirčių vizitų pagalba. Projekto uždaviniai:   1. Skatinti jaunimo verslumą bendradarbiaujant su NVO partneriais Projekto veiklos:    1. Gerosios patirties vizitas į Kėdainius. (BIVP projektų veiklų dalyviai - 18)    2. Gerosios patirties vizitas į Druskininkus (BIVP projektų veiklų dalyviai - 18)    3. Gerosios patirties vizitas į Biržus (BIVP projektų veiklų dalyviai - 18) | Priemonės PFSA nurodyti produkto rodikliai:  BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes) - 36 Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO, skaičius - 1  Kiti strategijoje nurodyti produkto rodikliai:  Savanorių, savanoriaujančių socialinio sektoriaus nevyriausybinėje organizacijoje ir neesančių tos  organizacijos nariu, skaičius - 3 | 2.2.2. Verslumo skatinimo priemonių jauniems neaktyviems ir nedirbantiems asmenims įgyvendinimas bendradarbiaujant su kitų miestų VVG | 19 150,00 | 17 618,00 | 1 532,00 | 2020-03-31 | Projektu turi būti suteikta nauda ne mažiau kaip 27 (dvidešimt septyniems) asmenims iš tikslinių grupių. |
| 1. |  |  | Strategijoje nurodyti rezultato rodikliai:  Jaunų asmenų (iki 29 m. amžiaus) įregistravusių individualią veiklą skaičius – 10  BIVP projektų veiklų dalyvių, kurių padėtis darbo rinkoje pagerėjo praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose, dalis – 15.  Kartu su kito miesto VVG bendrai įgyvendintų BIVP projektų skaičius – 1. |  |  |  |  |  |  |
| **IŠ VISO:** | | | | | | 19 150,00 | 17 618,00 | 1 532,00 |  | |